14 – 다음으로 우리 앱 AI Care의 컨텐츠를 자세히 소개하겠습니다.

15 – AI Care의 컨텐츠는 크게 5가지로 정리할 수 있습니다.

약 이미지 검색, 약국 검색, 처방전 관리, 복약 관리, 음성인식검색이 있습니다.

16 – 먼저 약 이미지 검색입니다. 약 사진을 찍어, 약에 대한 정보를 조회할 수 있습니다.

더 보기 버튼을 누르면 DUR 등의 정보도 확인할 수 있습니다.

17 – 이 검색 기능은 우리의 시간을 얼마나 절약해줄까요? 직접 약국에 가서 약사님께 똑같은 약을 물어봤더니, 3분 23초 // 앱 검색은 32초가 소요되었습니다.

즉 2분 51초를 아낄 수 있습니다.

18 – 이 검색을 만드는데 Microsoft Azure의 Cognitive Services 기술을 API에서 안드로이드로 구현하였습니다. (왼쪽)

19 – 두번째로 약국 검색입니다. 내 주변 약국에서 심야와 공휴일에 여는 약국을 찾을 수 있습니다. 약국 버튼을 클릭하면 해당 약국에 전화도 연결됩니다.

20 – 실제로 휴일지킴이약국 홈페이지에 들어가서 검색했을 때는 3분이 걸렸지만, 이 앱으로는 37초만 걸렸습니다.

앱 검색으로 2분 23초를 절약합니다.

21 – 여기서는 구글 맵 API와 약국 정보 API를 받아와서 안드로이드에 기술을 구현했습니다.

22 – 세번째로 처방전 관리입니다. 사용자가 카메라로 처방전을 찍으면, 앱에서 복약 이력을 저장하여 조회할 수 있습니다.

23 – 사용된 기술로는 (오른쪽) Azure의 cognitive services 중 OCR을 이용했는데요, string의 규칙을 찾아 텍스트를 뽑아낼 수 있습니다.

~~처방전에 항상 있는 QR코드는 보안이 걸려 정보 접근이 불가합니다. 따라서 현재는 OCR로 했지만, 추후에 처방전 QR코드 제작 회사와 협업하여 QR코드 인식기능으로 구현하면 더 간편하고, 빨라질 것입니다.~~

24 – 네번째로 복약 관리입니다. 처방전 내역과 AI Care 달력을 연동하여, 각 날짜와 시간에 맞게 복약 알림을 주고, 병원진료도 메모할 수 있습니다.

25 – 사용자 개인에 맞추어, 데이터를 인터넷에 저장해야하므로, 구글 파이어베이스로 개인 계정 각각에 정보를 저장하게끔 안드로이드에 구현했습니다.

26 – 다섯번째로 음성인식 검색입니다. 음성인식으로 약을 검색하는 기능입니다.

27 – 이 기능은 젊은 사람이 직접 스마트폰 키보드로 검색하는 것보다 2초를 절약해줍니다. 또한 스마트폰 사용이 어려운 노인에게 편의를 제공합니다.

28 – 이 기능은 구글의 STT API를 안드로이드에 활용하였습니다.

31 – 이렇게 만든 AI Care의 기대효과는

32 – 크게 두 가지로 나눕니다.

첫째, 사회적 효과로는 약물 사고를 감소시키고, 약국 접근성이 낮은 지역에 평등한 의료 서비스를 제공할 수 있습니다.

둘째, 경제적 효과로는 약국을 방문하거나, 직접 검색하는, 시간과 노력을 절감하고, 약봉투 인쇄비용 등을 절감할 수 있습니다.

33 – 마지막으로 AI Care의 사업화 방안을 소개해드리겠습니다.

34 – 사업전략 설정을 위해 산업성장주기를 분석해본 결과 ai care는 초기 성장기에 위치합니다.

35 – 첫째로, ai 발전의 초기단계라는 점, 둘째로 플레이 스토어에 경쟁사가 없기 때문입니다. 약 이미지 검색 앱은 아예 없고, 복약 알림과 약국위치, 처방기록을 한 번에 구현했기에, 초기에는 경쟁사가 없습니다. 따라서 여기에 맞게 First-Mover Advantage 전략을 채택하면 됩니다.

36 – AI Care 앱의 소비자 타겟은 이렇게 잡았습니다. 약물 오남용 사고 빈도가 높고, 스마트폰을 자주 사용하는 10~20대. Health-conscious한 사람들. 약 정보를 자주 찾는, 약국 및 의료기관 종사자. 복용 기능을 까먹어, 약국에 자주 오는 노년층. 약국에 접근성이 낮은 거주자입니다.

37 – AI Care의 포지셔닝 전략은 high quality & low price입니다. Ai 기술을 구현하여 기존에 없던 약 이미지 검색 기술을 사용하기에, 높은 기술력을 필요로 하지만 초기 고객 유치를 위해 무료로 배포할 예정입니다.

38 – 대신 수익화 방안은 다음과 같습니다. 우선 앱의 기초적이고, 가장 안정적인 광고로 구글 애드몹을 사용할 것입니다.

이 앱을 좀 더 활성화하여, 제약업체의 약이나 건강기능식품 광고를 받을 수도 있습니다.

또한 제휴를 맺어 바이오시밀러 회사들에게 우리 앱의 비식별화한 데이터베이스를 판매할 수도 있습니다. ~~참고로, 법적으로 데이터는 비식별화하면 사용 가능합니다.~~